



## ESG-Bericht Team Schlagenhauf

Wir sind stolz auf unseren ESG-Bericht!

Als familiengeführtes Unternehmen übernehmen wir Verantwortung für unsere Mitarbeitenden, unsere Umwelt und unsere Geschäftspartner. Dieser ESG-Bericht schafft Transparenz über unser Handeln und zeigt auf, wo wir heute stehen.

Wir freuen uns, mit einem Gesamtwert von **82.13 Punkten** (Durchschnitt aller Unternehmen: **60 Punkte**) ein deutlich überdurchschnittliches Ergebnis erzielt zu haben. Nachhaltigkeit ist für uns dabei kein Trend, sondern eine Verantwortung gegenüber kommenden Generationen, ganz nach unserer Devise: **Enkelgerecht handeln**.

Gleichzeitig verstehen wir diesen Bericht als Ausgangspunkt für weitere Verbesserungen. Unser Weg ist damit nicht abgeschlossen, sondern mit klaren Zielen für die Zukunft verbunden.

Wir laden Sie herzlich ein, diesen Bericht zu lesen und sich ein eigenes Bild von unserem Engagement für eine nachhaltige Zukunft zu machen.

Mein Dank gilt unserem gesamten Team für das grosse Engagement und die täglich gelebte Verantwortung.

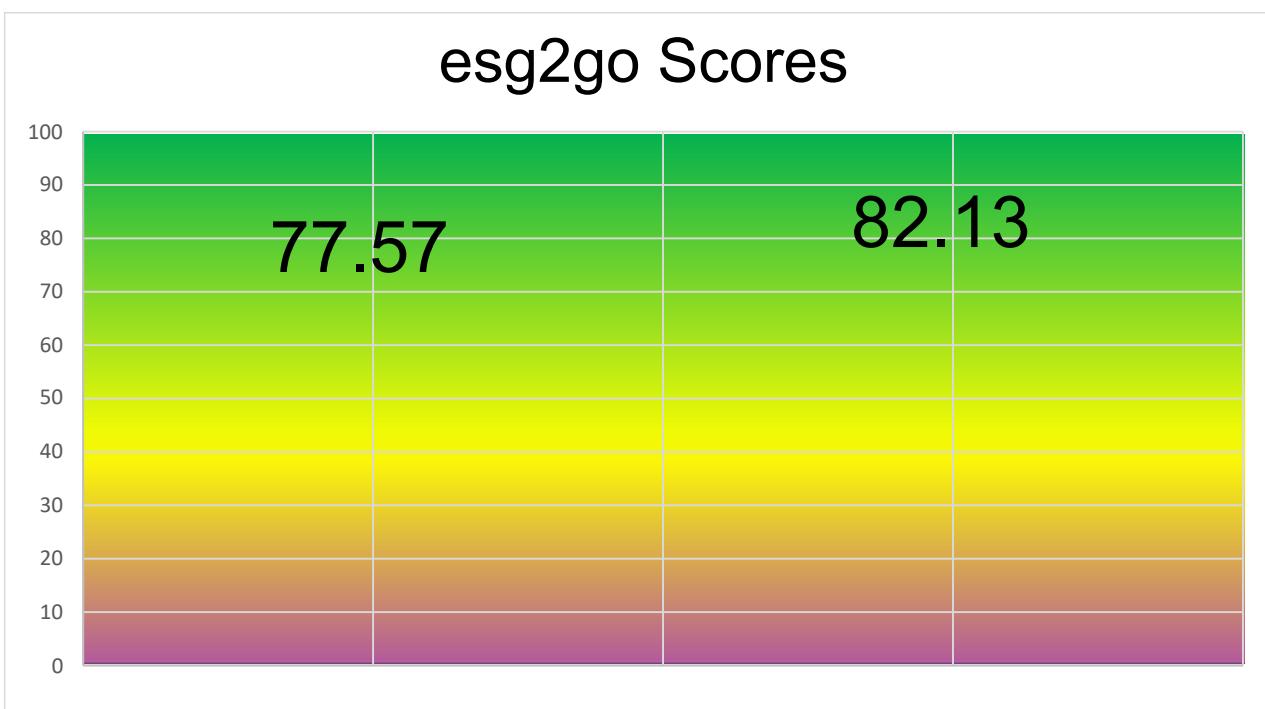
Rolf Schlagenhauf  
Geschäftsinhaber

Der esg2go Rating & Reporting Standard wurde durch das CCRS (Center of Corporate Responsibility and Sustainability - <https://ccrs.ch>) entwickelt. Die Berechnungen werden laufend weiterentwickelt, entsprechend können sich die erzielten Scores im Zeitverlauf ändern.  
Weitere Informationen finden sich auf <https://esg2go.org>.

## Gesamtergebnis per Stichtag: **31.12.2024**

Hier sehen Sie, wie Ihr Unternehmen im Vergleich mit ähnlichen Unternehmen dasteht. Liegt Ihr Score über dem Benchmark, haben Sie gut abgeschnitten. Der Benchmark ist auf 60 Punkte industrie- und grössenspezifisch geeicht. Das Target ist auf 100 Punkte industrie- und grössenspezifisch geeicht.  
Der Verifikationsstatus dieses Rating-Reports ist "scored".

Score inkl. Handprint	82.13
Score Footprint	77.57
Environment (E) Umwelt	84.66
Social (S) Gesellschaft	78.79
Governance (G) Unternehmensführung	83.76



Dieser ESG Bericht umfasst Angaben folgender Gesellschaften:

**Informationen zum Unternehmen**

**Team Schlagenhauf**

Firmenname	Rolf Schlagenhauf AG
Unternehmens-ID	CHE-114.394.378
Wirtschaftssektor	Sekundär (Produktion)
NOGA-Code	[43] Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe
Stichtag	31.12.2024
Datum der	Erfassung 16.09.2025
Adresse	Seestrasse 1013
Postleitzahl 8706	8706
Stadt	Meilen
Kanton	ZH
Land	Schweiz
Telefon	0848 044 044
Website	<a href="http://www.schlagenhauf.ch">www.schlagenhauf.ch</a>
<b>Kontaktperson</b>	
Vorname Marcel	Marcel
Nachname Boll	Boll
Telefon	044 924 20 20
E-Mail	<a href="mailto:m.boll@schlagenhauf.ch">m.boll@schlagenhauf.ch</a>

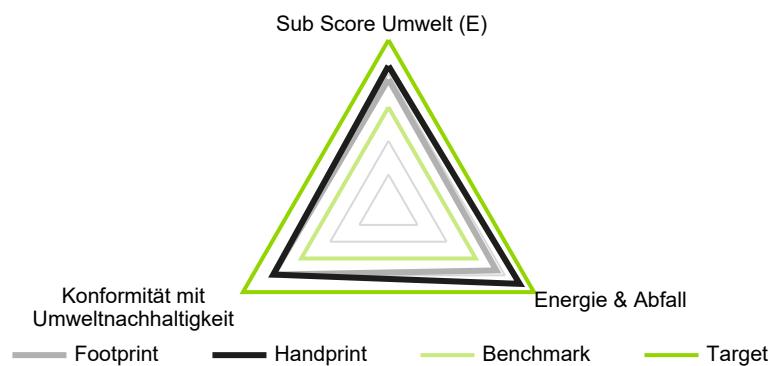
Firmenname	Top Design AG
Unternehmens-ID	CHE-115.381.266
Wirtschaftssektor	Sekundär (Produktion)
NOGA-Code	[43] Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe
Stichtag	31.12.2024
Datum der	Erfassung 16.09.2025
Adresse	Thurgauerstrasse 60
Postleitzahl 8706	8050
Stadt	Zürich
Kanton	ZH
Land	Schweiz
Telefon	(+41) 43 288 58 40
Website	<a href="http://www.topdesignag.ch">www.topdesignag.ch</a>

Firmenname	Büchi+Fischer AG
Unternehmens-ID	CHE-106.087.148
Wirtschaftssektor	Sekundär (Produktion)
NOGA-Code	[43] Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe
Stichtag	31.12.2024
Datum der	Erfassung 16.09.2025
Adresse	Ziegelhaustrasse 2
Postleitzahl 8706	5400
Stadt	Baden
Kanton	AG
Land	Schweiz
Telefon	(+41) 56 222 53 83
Website	<a href="http://www.buechi-fischer.ch">www.buechi-fischer.ch</a>

Firmenname	Amrein Malerei AG
Unternehmens-ID	CHE-102.406.394
Wirtschaftssektor	Sekundär (Produktion)
NOGA-Code	[43] Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe
Stichtag	31.12.2024
Datum der	Erfassung 16.09.2025
Adresse	Gewerbestrasse 9
Postleitzahl 8706	8708
Stadt	Männedorf
Kanton	ZH
Land	Schweiz
Telefon	(+41) 44 920 52 52
Website	<a href="http://www.amreinmalerei.ch">www.amreinmalerei.ch</a>

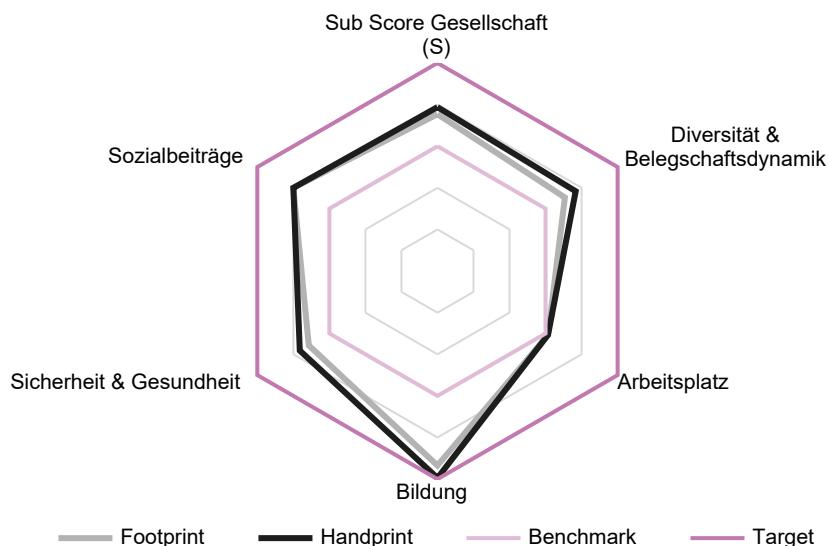
Firmenname	Pfleiderer AG
Unternehmens-ID	CHE-105.750.586
Wirtschaftssektor	Sekundär (Produktion)
NOGA-Code	[43] Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe
Stichtag	31.12.2024
Datum der	Erfassung 16.09.2025
Adresse	Joweid zentrum 18
Postleitzahl 8706	8630
Stadt	Rüti
Kanton	ZH
Land	Schweiz
Telefon	(+41) 55 240 13 73
Website	<a href="http://www.pfleiderer.ch">www.pfleiderer.ch</a>

## Environment (E) Umwelt



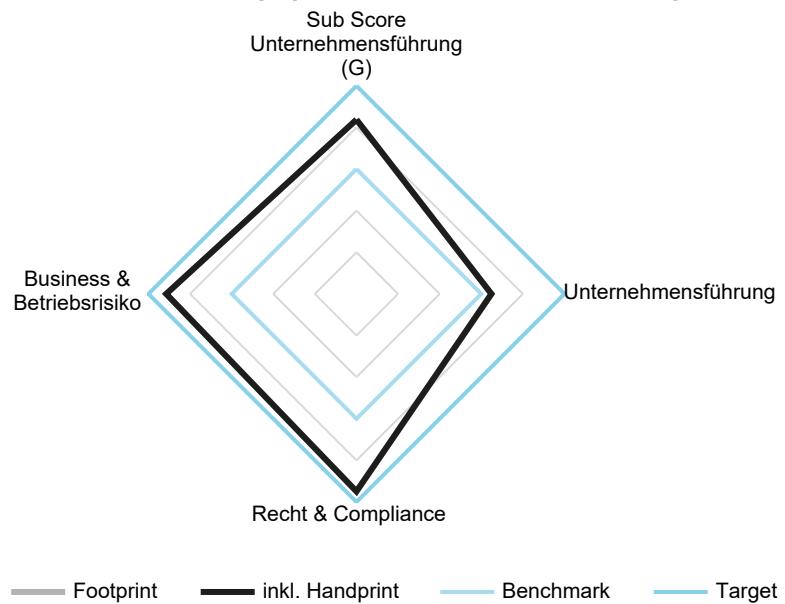
	Footprint	Handprint	Benchmark	Target
<b>Sub Score Umwelt (E)</b>	<b>76.66</b>	<b>84.66</b>	<b>60</b>	<b>100</b>
Energie & Abfall	74.16	90.16	60	100
Konformität mit Umweltnachhaltigkeit	79.15	79.15	60	100

## Social (S) Gesellschaft



	Footprint	Handprint	Benchmark	Target
<b>Sub Score Gesellschaft (S)</b>	<b>75.39</b>	<b>78.79</b>	<b>60</b>	<b>100</b>
Diversität & Belegschaftsdynamik	70.72	76.72	60	100
Arbeitsplatz	61.36	61.36	60	100
Bildung	93.46	99.46	60	100
Sicherheit & Gesundheit	71.43	76.43	60	100
Sozialbeiträge	80.00	80.00	60	100

## Governance (G) Unternehmensführung



	Footprint	Handprint	Benchmark	Target
<b>Sub Score Unternehmensführung (G)</b>	<b>83.76</b>	<b>83.76</b>	<b>60</b>	<b>100</b>
Unternehmensführung	64.88	64.88	60	100
Recht & Compliance	94.93	94.93	60	100
Business & Betriebsrisiko	91.45	91.45	60	100

# Über diesen Report

Dieser esg2go-Nachhaltigkeitsbericht ist ein umfassendes Dokument, das wertvolle Einblicke in die Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungspraktiken Ihrer Organisation bietet. Um sich im Bericht zurechtzufinden und ihn zu verstehen, beachten Sie bitte die folgenden Schlüsselabschnitte:

**1. Bericht Übersicht:** In diesem Abschnitt finden Sie die Score-Uebersicht sowie grundlegenden Informationen über Ihre Organisation, wie z. B. den Namen und die UID.

**1.a ESG-Diagramme:** In diesem Abschnitt finden sich die Key Area Scores zu den einzelnen Bereichen als Spider-Grafiken. Die Gewichtung der Bereiche ist jeweils 40% (E), 40% (S) und 20% (G).

**2. Umwelt:** In diesem Abschnitt finden Sie detaillierte Informationen über Ihre Umweltinitiativen und -leistungen. Dazu gehören Daten über Ihren Energieverbrauch, Ihr Abfallmanagement und Ihre Konformität mit der ökologischen Nachhaltigkeit. Er gibt einen Überblick über Ihr Engagement zur Minimierung Ihrer ökologischen Auswirkungen.

**3. Gesellschaft:** Die Registerkarte Gesellschaft hebt Ihre Bemühungen und Beiträge zur sozialen Verantwortung hervor. Sie umfasst Informationen zu den Themen Diversität und Integration, Dynamik am Arbeitsplatz, Bildung, Sicherheit und Engagement in der Gemeinschaft. Dieser Abschnitt spiegelt Ihr Engagement für eine verantwortungsvolle und sozial bewusste Organisation wider.

**4. Unternehmensführung:** Der Abschnitt Unternehmensführung zeigt Informationen über das Innenleben Ihrer Organisation. Er enthält Daten zu Unternehmensführungspraktiken, zur Einhaltung ethischer Grundsätze und zum Risikomanagement. Dieser Bereich bietet Transparenz über Ihre Unternehmensführungsstruktur und -praktiken.

**5. Optionale Bonusfragen:** Dieser Abschnitt enthält Informationen über Ihren sogenannten Handabdruck oder den positiven Einfluss, den Ihre Organisation auf den Aufbau einer nachhaltigen Zukunft hat.

**6. IDs:** Die mit ID beschrifteten Sektionen enthalten Erläuterungen zu jedem einzelnen Feld innerhalb des Berichts. Wenn Sie Fragen zu bestimmten Datenpunkten oder Kennzahlen haben, lesen Sie bitte in diesen Abschnitten nach, um Klarheit und Kontext zu erhalten.

**Wichtiger Hinweis:** Es ist wichtig zu betonen, dass keine Bewertung ohne die Angabe von zwei wesentlichen Informationen erfolgen kann: die Anzahl der Beschäftigten und der NOGA-Code. Diese Elemente sind grundlegend für die genaue Beurteilung und Bewertung unserer Nachhaltigkeitsleistung.

Der esg2go-Nachhaltigkeitsbericht dient als Beleg für Ihr Engagement für Nachhaltigkeit und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken. Wir ermutigen Sie, den Bericht gründlich zu studieren, um ein umfassendes Verständnis Ihrer Stärken und Schwächen in diesen wichtigen Bereichen zu gewinnen.

## Wie berechnen wir?

Der vom CCRS entwickelte Berechnungsprozess wandelt Inputs in Scores um, wobei die Skala von 0 (Minimum) bis 100 (Maximum) reicht und 60 als Benchmark dient. Dies geschieht durch die Berechnung von Key Performance Indicators (KPIs), die aus den Inputwerten abgeleitet werden, die zunächst nach Branche und Grösse gewichtet werden. Diese Scores werden dann auf Ebene der Key Areas aggregiert: zwei für Environment (E), fünf für Social (S) und drei für Governance (G). Diese Footprint-Scores werden unter Berücksichtigung aktiver Beiträge weiter in Key Area Handprint-Scores umgewandelt und tragen schliesslich zu Scores für einzelne ESG-Bereiche und einem Gesamtscore bei.